



重庆市育才职业教育中心

Chongqing Yucai Vocational Education Center

电子商务专业 人才培养实施方案

二〇二一年七月

目 录

一、专业名称（专业代码）	4
二、招生对象	4
三、学习年限	4
四、培养目标	4
五、职业领域	4
六、人才培养规格	5
（一）职业素养	5
（二）专业知识和技能	5
七、主要接续专业	6
（一）高职	6
（二）本科	6
八、课程结构	7
九、课程设置及要求	7
（一）公共基础课	7
（二）专业技能课	10
十、教学时间安排	12
（一）基本要求	12
（二）教学安排建议	12
十一、教学实施	13
（一）教学要求	13
（二）教学资源	14
（三）教学方法	14
（四）教学管理	15

十二、教学评价	15
十三、实训实习环境	17
(一) 校内实训基地	17
(二) 校外实训基地	18
十四、专业师资	18
十五、毕业要求	18
(一) 学业考核要求	18
(二) 证书考取要求	18
十六、编制说明	19
(一) 编写依据	19
(二) 编写人员	19

一、专业名称（专业代码）

电子商务（730701）

二、招生对象

初中及以上毕业生或具有同等学力

三、学习年限

3 年

四、培养目标

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	对应行业及代码	主要职业类别及代码	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书、行业企业标准和证书举例
财经商贸大类 73	电子商务类 7307	互联网生活服务平台 6432	电子商务师 (4-01-02-02)	网店运营、 网店美工、 电商客服、 农村电商	网店运营推广 1+X 职业技能证书、 电子商务数据分析 1+X 职业技能证书

本专业培养适应社会主义现代化建设和市场经济需要，德、智、体、美全面发展，系统掌握市电子商务专业的基础理论、基本知识和综合应用的基本技能，掌握经济法、管理学、计算机科学与技术、贸易和市场营销等方面的基础理论知识；具有较强的计算机信息技术素养，具备熟练运用计算机应用技术的能力；能够开展中小企业电子商务系统分析，电子商务活动策划、运作和管理、网店的经营与管理等业务，具有创新精神和实践能力的高素质实用性人才。

五、职业领域

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	网络销售、网络营销策划、网络推广、网店编辑	电子商务数据分析职业技能等级证书	网络营销
2	客户服务	网店运营推广职业技能等级证书	客户服务

六、人才培养规格

（一）职业素养

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
2. 具有创新精神和服务意识。
3. 具有人际交往与团队协作能力。
4. 具备获取信息、学习新知识的能力。
5. 具有网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。
6. 具有一定的计算机操作能力。
7. 具有执行能力与心理承受能力。
8. 具有较强的语言表达能力、社交能力、应变能力和创新精神。
9. 具有较强的逻辑思维能力，能分析和处理工作中的实际问题。

（二）专业知识和技能

1. 具备基本的商务礼仪常识。
2. 具备营销基础知识。
3. 掌握一定的计算机操作技能、网络应用技术，能使用计算机常用工具软件处理日常工作文档。
4. 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理B2B、B2C、C2C、O2O等商务交易。
5. 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、编写、编辑、发布等信息处理工作。
6. 掌握电子商务网站相关知识，能根据客户需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等。
7. 掌握电子商务物流配送基本知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。
8. 掌握网络营销相关知识，能根据客户需求，进行媒介推广。
9. 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知知识，能按照服务规范流程，服务客户。

专业（技能）方向 1-----网络营销

- （1）能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范；

(2) 能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划；

(3) 能根据推广目标，实施基础的 SEO 推广，满足客户要求；

(4) 能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用推广媒介实施网络营销推广。

专业（技能）方向 2-----客户服务

(1) 能用标准普通话与客户交流；

(2) 能使用规范化语言服务客户，与顾客沟通顺畅；

(3) 能理解客户需求，正确录入信息，汉字录入速度达到 80 字/分钟；

(4) 能按照客户关系管理流程与规范，使用 CRM 客户关系管理系统，实施大客户关系管理。

七、主要接续专业

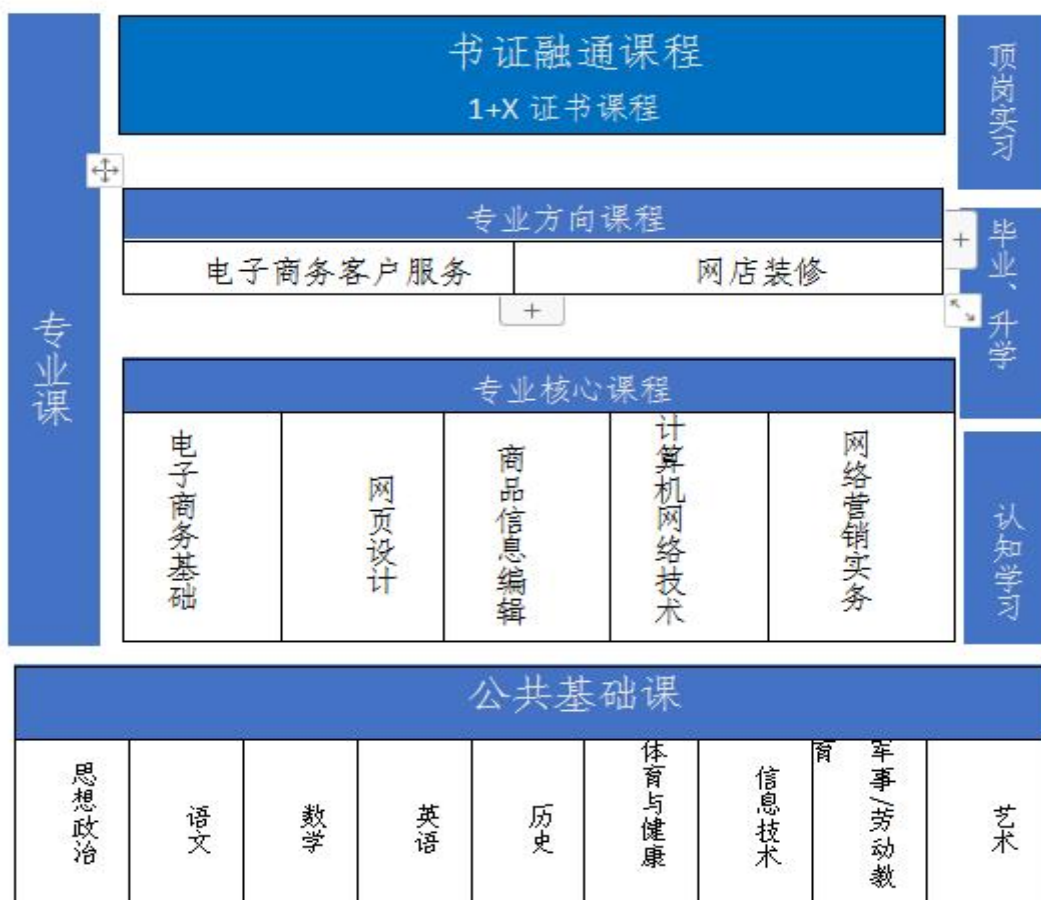
（一）高职

电子商务、工商管理

（二）本科

电子商务、工商管理

八、课程结构



九、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括必修课和选修课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

1. 公共基础必修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，紧密结合社会实践和学生实际，讲授马克思主义基本原理、用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，对学生进行思想教育、	144

		<p>政治教育、道德教育、法治教育、心理健康教育、职业生涯和职业精神教育，引导学生通过自主思考、合作探讨的学习过程，理解新时代中国特色社会主义建设的内容和要求，培育政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与等核心素养，树立中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义四个自信，自觉培育和践行社会主义核心价值观，为学生成为担当民族复兴大任的时代新人、成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p>	
2	语文	<p>依据《中等职业学校语文课程标准》开设，培养学生正确理解与运用祖国语言文字的能力，培养语文应用的能力，为综合职业能力的形成以及继续学习奠定基础。</p>	504
3	数学	<p>依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，培养学生的计算能力、计算工具使用能力和数据处理能力，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力；引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。。</p>	504
4	英语	<p>依据《中等职业学校英语课程标准》开设，使学生进一步学习英语基础知识，培养学生听，说，读，写能</p>	432

		力，提高学生在日常生活和职业场景中的语言应用能力。	
5	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，使学生在初中历史课程的基础上，理解并掌握中国历史发展的基本线索，使学生逐步树立历史唯物主义的基本观点，对学生进行社会发展规律教育、革命传统教育、爱国主义教育、坚持四项基本原则教育和国际主义教育，培养学生热爱社会主义祖国、热爱社会主义建设事业、拥护中国共产党的真挚感情，培养学生良好的思想品质和道德情操。	72
6	信息技术	依据《中等职业学校计算机应用基础课程标准》开设，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。	72
7	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻	144

		炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	
8	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，注重培养学生的综合素质，陶冶情操，为学生终身发展奠定基础。	36
9	军事/劳动教育	依据专业需要，开展军事训练和教育。	72

2. 公共基础选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中华优秀传统文化	依据专业需要，选择相关内容开设。	3
2	普通话	依据《普通话与说话训练》教材开设，并与专业实际和行业发展相结合。	18
3	创新与就业教育	依据专业需要，选择相关内容开设。	2

(二) 专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础与实务	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务B2B、B2C、C2C等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	324

2	网络营销实务	能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具监测网站指标的变化，实现监测推广效果的目的。	144
3	网页设计与制作	了解网站页面布局特点及不同页面布局所适用的范围；了解电子商务网站的特点和发展趋势；能使用平面设计软件，按照制作流程完成网站效果图的制作；能根据网站内容，合理选择设计风格与页面布局；会使用配色软件为网站选择配色方案，使网站整体风格适应网站内容。	252
4	计算机网络技术	了解网计算机网络基础，掌握组建与管理局域网相关知识，掌握 Windows Server 2012 R2 管理基础和网络服务知识，掌握 Windows Server 2012 R2 网络应用服务	252
5	商品信息编辑	掌握 PHOTOSHOPCS 的界面，相关工具的使用，图层、蒙版的应用，路径的使用方法及滤镜的灵活运用，对互联网技术的支持，网络 GIF 动画的制作方法等，能准确描述商品信息，设置关键词，安排商品上下架时间，掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点，为网页设计打好基础。	188

2. 专业（技能）方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务客户服务	了解客服的工作流程与工作意义，掌握电子商务售前、售中、售后客服专业技能，掌握客服机器人设置与训练的技能，掌握客服话术。	144

2	网点装修	<p>运能用 Photoshop CS6 制作店铺招牌 (Banner) 及 LOGO; 运用搜索引擎及链接添加左侧 “店铺收藏” 模块; 后台点击手工分类添加左下侧 “宝贝分类” 模块; 上传自定义海报图片, 装修右侧自定义广告区</p>	188
---	------	--	-----

3. 证书课程

网点运营推广 1+X 职业技能证书课程

4. 专业选修课

口语与交际

5. 认知实习、体验实习和顶岗实习

学校可在第四学期安排学生到相关企业进行 “认知” 实践, 认知实习的目的是使学生对客户服务岗位和基础管理岗位有初步的认识。第四、五学期可安排两周时间到物流相关企业进行一般岗位的体验式生产实习, 在这个过程中学生在企业师傅的指导下针对各工作岗位的一部分工作内容进行实践操作, 提高学生对电商工作内容的认识。第六学期到企业进行顶岗实习, 学生在电商企业中担任一般的岗位员工, 学习岗位技能, 这就业打好基础, 顶岗实习阶段应配备学校指导老师和企业指导教师, 制定并落实顶岗实习跟踪制度。

十、教学时间安排

(一) 基本要求

依据教育部办公厅《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》教职成厅[2019]13 号文件精神, 中等职业学校公共基础课程学时一般占总学时的三分之一, 允许不同专业根据人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整; 专业技能课程学时一般占总学时的三分之二, 加强实践性教学, 实践性教学学时原则上占总学时数 50% 以上。其中就业模式班级顶岗实习至少为一学期, 确保学生在校受教育时间不得少于 2.5 年的要求。

(二) 教学安排建议

课程类别	课程名称	总学时	各学期周数、学时分配												考核			
			1		2		3		4		5		6					
			理论	实践	理论	实践	理论	实践	理论	实践	理论	实践	理论	实践				
公共基础课	思想政治	144	2		2		2		2									
	语文	504	4		4		4		4		6		6					
	数学	504	4		4		4		4		6		6					
	英语	432	3		3		3		3		6		6					
	历史	72				2		2										
	信息技术	72		2		2												
	体育与健康	144		2		2		2		2								
	艺术	36	1		1													
	军事/劳动教育	72		1		1		1		1								
	小计	1980																
	公共基础选修课	中华优秀传统文化	3															讲座
		普通话	18															课外兴趣小组
		创新与就业教育	2															讲座
	专业核心课	电子商务基础与实务	324	6			2		2			4		4				
		网页设计	252					6	2			4		2				
		商品信息编辑	188	2	2													2
		计算机网络技术	252					4		4		2		4				
		网络营销实务	144	2	1	3	2				2		2					
		小计	1160															
	专业方向课	电子商务客户服务	144			2	4							2				
网店装修		188							2	6							2	
证书课程	1+X 证书课程	54	结合教育部和电子商务专业实际情况在实践课程中开设															
专业选修课	口语与交际	54	根据学生需求选修															
合计		3587	25	7	19	13	25	7	21	11	28	4	28	4				

备注：每学期按 18 周计算。

十一、教学实施

(一) 教学要求

1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定

位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

专业技能课应按照相应职业岗位的能力要求，强化理论与实践一体化，突出“做中学，做中教”的职业教育教学特色，提倡行动导向型教学模式，具体采用引导文教学、案例教学、项目教学、角色扮演教学等方法，利用校内、校外实训基地，讲学生独立学习、小组合作学习、教师引导学习、岗位实践等教学组织形式有机结合。

（二）教学资源

1. 充分利用现代化教学设备，幻灯片、投影、录像、多媒体课件等资源有利于创设形象生动的学习环境，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。

2. 利用精品课程、校本教材、网络资源，通过搭建多维、动态、活跃、模拟场景的课程训练平台，充分调动学生主动性和积极性，锻炼学生创造性等综合能力。

3. 利用本专业实训室基地，使之具备现场教学、实训、职业资格鉴定功能，实现教学与实训合一、教学与培训合一、教学与职业鉴定合一，满足学生综合职业能力培养的要求。

（三）教学方法

1. 本专业采用“教学做合一”的教学模式开展教学。本模式的内涵为：“一核心、两情境、三主体、四环节”。“一核心”是指教师（师傅）的教，学生（学徒）的学都以“做”为核心；“两情境”是指打造校内和校外两个教学情境，并保证两个情境之间的紧密联系；“三主体”是指充分发挥校内教师、校外师傅、学生（学徒）的主体作用，促进三主体的共同发展；“四环节”是指“做什么”、“怎么做”、“动手做”、“反思做”的教学程序，体现行动教学的理念。

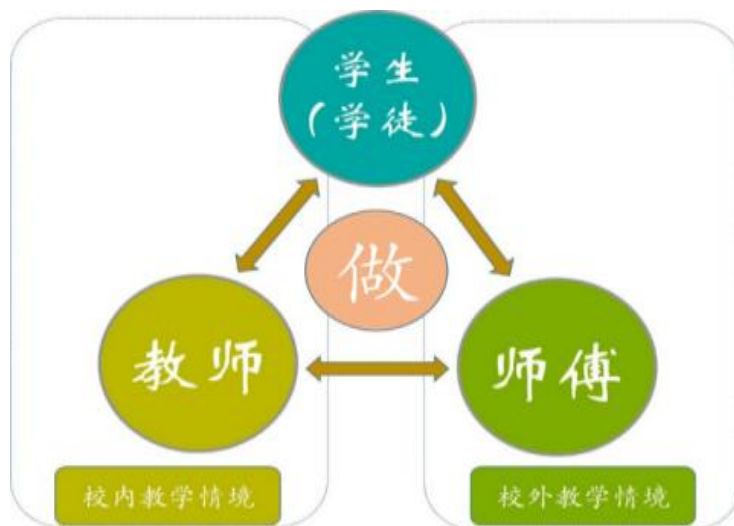


图1 “教学做合一”教学模式

2. 在教学过程中，以小组活动为形式，以培养学生实际操作能力为重点，采用项目教学法、案例教学法，通过设计不同的任务、活动，提高学生学习和解决实际问题的能力，同时，教学过程中教师应积极引导提升职业素养，提高职业道德。

3. 本课程以案例为载体，在教学过程中，教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生正确认识人体形态和结构。

（四）教学管理

物流服务与管理专业对教师的教学管理主要以学校《教职工岗位职责年度考评方案（修订）》中关于“教学工作考核”部分为依据，组织学校相关领导和部门从教学工作量考核、教学常规考核、教学效果考核、班级类别考核四个方面进行量化评分，并对教学事故进行等级核定，减去相应核分。对学生的教学管理主要以教育部《中等职业学校学生学籍管理办法》和重庆市教委《重庆市〈中等职业学校学生学籍管理办法〉实施细则（试行）》为依据进行。

十二、教学评价

1. 本专业采用“学生综合素质评价”模式对学生开展评价。一是评价主体“多元”，分别由学生本人、同学、班主任、任课教师、企业共同对学生开展评价。二是评价维度“多元”，评价主体分别从学

生的思想品德、身心健康、学业水平、艺术素养、实践创新五个方面表现开展评价，最终形成综合素质评价意见，体现了中国学生发展的核心素养。每学期进行一次评价，引导学生全面发展，为学生的职业生涯和终身学习奠定基础。

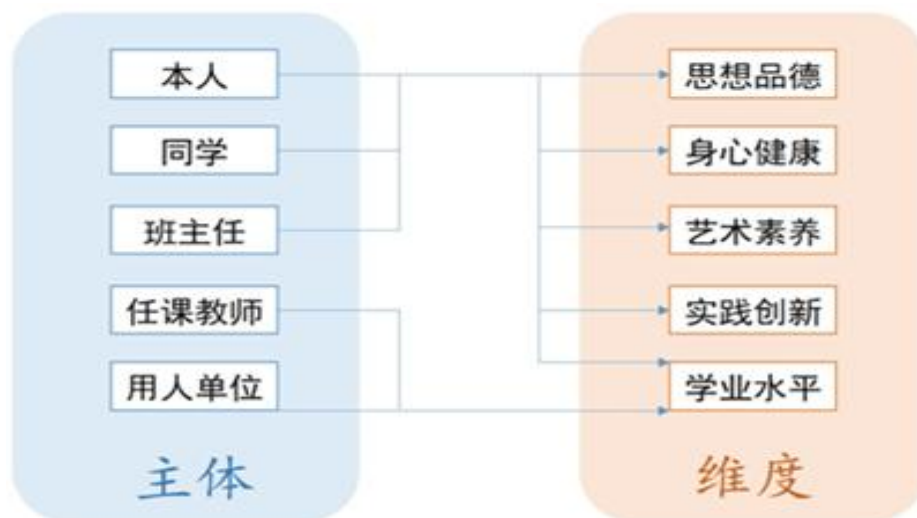


图2 “学生综合素质评价”模式

2. 本课程学业评价采用了形成性考核与终结性考核相结合的评价方式。形成性考核包括课堂纪律占20%、作业占20%、测试占20%；终结性考核即期末考试占40%。测试和终结性考核采用了理论考核与技能考核相结合的方式，通过试卷考试、网络考核的形式进行理论考核，通过技能操作的形式进行技能考核。

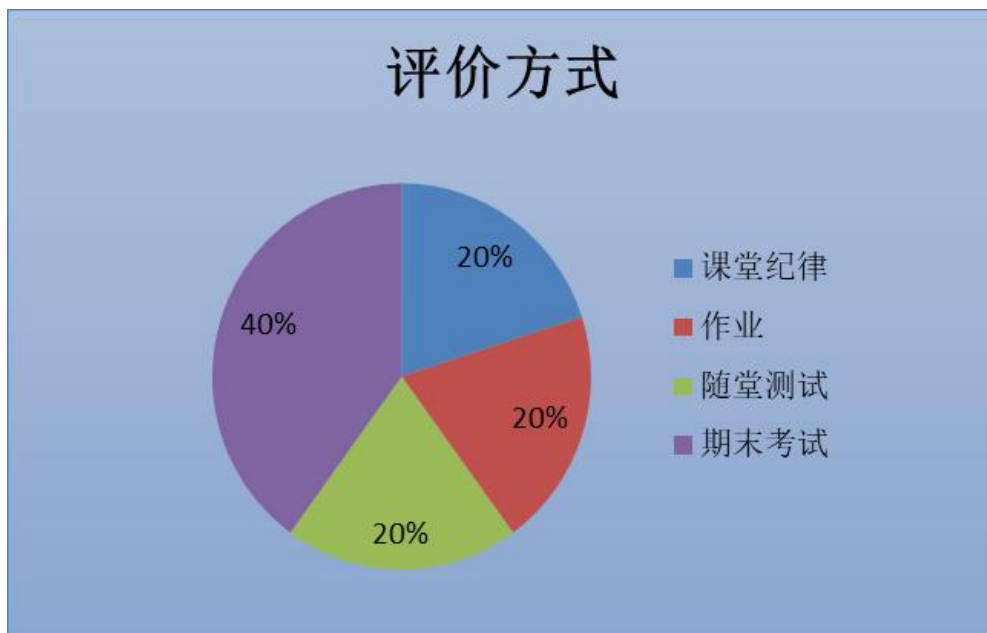


图 3 形成性考核与终结性考核相结合的评价方式

3. 注重学生的职业素质考核，体现职业教育的实用性，注重考察学生的学习态度、参与程度、人际沟通及团队协作能力；注重考察学生对专业理论的理解掌握情况、分析解决问题的能力、人文关怀等综合素养。对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，特别是重点评价学习者的职业能力，从而全面综合评价学生能力。

十三、实训实习环境

(一) 校内实训基地

本专业配备有校内实训实习室和校外实训基地。

根据物流服务与管理专业培养目标要求，本专业必须具备的实训室、实训项目、主要工具及设施设备如下表。

序号	实训室名称	实训项目	主要工具和设施设备	
			名称	数量（台套）
1	网络营销综合实训室	1. 保障专业基础技能训练	计算机	50 台
			电子商务模拟软件	一套
			电子商务物流软件	一套

		2. 保障网络营销方向的专业技能训练 3. 保障店铺运营综合实训教学	服务器	一套
2	网络编辑实训机房与摄影棚	1. 保障网店编辑方向的专业技能训练; 2. 保障网店编辑方向的校企综合实训教学	摄影设备（卡片机、柔光箱）	一套
			网页设计系列软件	一套
			计算机	50 台

说明：主要工具和设施设备的数量按 50 人/班配置

（二）校外实训基地

为满足本专业学生校外实训实习的需要，本专业应具备物流服务与管理家物流服务与管理类企业作为本专业的校外实训基地，能提供充足的物流服务与管理、物流服务与管理岗位供学生实习实训。

十四、专业师资

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，本专业专任教师按照 1: 20 师生比配备，配备业务水平较高的专业带头人 1 名，双师型教师达到专任专业教师的 50%。拥有物流专业相关职业资格证书教师 3 名。

十五、毕业要求

（一）学业考核要求

根据护理专业培养目标和培养规格，结合学校办学实际，明确对学生学业成绩、实践经历、综合素质等方面的考核要求考核方式和考核标准，以及学生毕业时应完成的规定学时学分，有效促进毕业要求的达成度。

（二）证书考取要求

根据职业岗位要求，对接可考取的物流管理、快递运营管理等职

业资格技能等级证书,明确证书有关内容有机融入专业课程教学的途径、方法和要求。

十六、编制说明

(一) 编写依据

1. 教育部《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》;

2. 教育部《中等职业学校专业教学标准》;

3. 教育部《职业院校专业实训教学条件建设标准》;

4. 教育部《中等职业学校设置标准》;

5. 重庆市教科院《重庆市中等职业学校30个专业人才培养指导方案》。

(二) 编写人员

重庆市育才职业教育中心电子商务教研组研制。